

## LA VIE AU CAMPING

# Le Marina plage, y goûter c'est l'adopter

Avec ses trois étoiles et ses 385 emplacements sous les pins, le Marina Plage attire chaque été de nombreux vacanciers, pour beaucoup habitués des lieux.

Chaque estivant peut avoir ses propres raisons pour revenir régulièrement dans le même camping. Certains connaissent les installations et des activités proposées, d'autres, au fil des années, tissent des liens avec d'autres campeurs et le personnel de l'établissement et construisent des relations durables. Pour les familles, la familiarité avec le camping peut apporter un sentiment de confort et de sécurité, particulièrement important pour les enfants. Pour certaines personnes, revenir au même camping chaque année devient une tradition familiale ou personnelle, chargée de souvenirs et d'émotions. Pour les plus stressés, savoir à l'avance ce qu'il faut emporter et comment organiser son séjour réduit l'anxiété aux mo-



Le Marina Plage est installé près de la plage des Marettes.

ments des préparatifs pour les vacances. D'autres enfin, ne désirent pas perdre du temps, sacré pendant les vacances, à découvrir les alentours, les commerces locaux ou les attractions, ce qui permet de maximiser le temps passé à se détendre et s'amuser. C'est un peu pour toutes ses raisons que Melissa, d'origine allemande, et Billy, albanais, sont revenus au Marina

Plage avec leurs 3 filles, Maysah, 11 ans Soulaymah, 7 ans et Lana, 5 ans. "Depuis le Covid, nous n'avons pas pris de vacances, raconte Melissa. Quand nous nous sommes posés la question de la destination, nous avons tout naturellement décidé de revenir ici, d'autant que le prix des locations est très abordable! Nous avons gardé un excellent souvenir de cet établisse-



Abdoulgafful et Abdoul sont ici pour une semaine. /PHOTOS B.BU

ment qui s'est d'ailleurs refait une beauté avec l'apparition de beaux palmiers." Pour Maysah, c'est l'arrivée de l'accrogame qui est vraiment digne d'intérêt et ce n'est pas la seule : la nouvelle aire de jeu est un vrai succès pour les enfants et des adolescents adeptes du football. Lana, qui n'aime pas trop la baignade dans l'étang, a le droit à sa propre piscine gonflable.

Pour ne pas faire de jaloux, Soulaymah profite de son tipi pour se reposer, bercée par le chant des cigales. Un peu plus loin, Abdoulgafful et Abdoul viennent d'arriver de Chartres avec leurs deux filles de 4 et 5 ans. Ils ont découvert le Marina sur internet : "La proximité avec Marseille nous a tout de suite séduits mais c'est la plage directement accessible depuis le camping qui a fini de nous convaincre. Le site est très agréable, nous reviendrons sans doute!" Le marché de l'hôtellerie de plein air est en pleine expansion.

Le Marina Plage tente de se différencier en s'adaptant aux attentes des clients, une politique qui favorise sans doute la fidélité des clients.

B.Bu